



6 priorités pour les UC du Doubs

1 Des conseils pour les animations

2 Une valorisation des actions menées

Un appui pour des enquêtes **3** consommateurs

4 Un soutien dans les relations avec les collectivités locales

Un accompagnement pour de la formation **5**

6 Budget financier de l'association

L'invité



«Les Unions Commerciales doivent élargir leur champ d'action»

Frédéric Willems, Docteur en droit, a fait le point sur le rôle à jouer des Unions Commerciales dans un contexte commercial en pleine mutation. Résumé.

2008 - 2011 a été une période de transition importante pour le commerce avec une recomposition du marché, la réappropriation de l'urbain et le retour en grâce de la proximité. A l'origine de ce changement, on trouve la

LME – loi de modernisation de l'économie - notamment dans sa modification des seuils d'autorisations commerciales, et la crise économique qui a influencé les stratégies de développement commercial.

Dans ce contexte, les cartes de la concurrence ont été rebattues, un nouvel ordre se met en place, de **nouvelles opportunités** apparaissent et, de fait, les unions commerciales ont un rôle important à jouer.

Au-delà de leurs missions traditionnelles de participer au développement économique local et de représenter les intérêts de leurs adhérents, il est nécessaire que les UC développent un **lobbying local** auprès des élus et des administrations, **coordonné au niveau du territoire par leur CCI**.

Organiser des plans d'actions en partenariat avec la CCI, renforcer le nombre d'adhérents et la représentativité, fixer des objectifs et évaluer les ressources, agir dans la durée... sont autant de préconisations faites par Frédéric Willems qui indique que les UC doivent « élargir leur champ d'action ». Pour lui le contexte actuel appelle toutes les formes de commerce à **se fédérer et à développer des logiques de partenariat** entre les adhérents mais aussi avec l'environnement institutionnel. Enfin pour faire connaître leurs savoir-faire, les UC sont invitées à créer toujours plus de liens « *grands publics* », des besoins, et surtout donner des envies au consommateur.

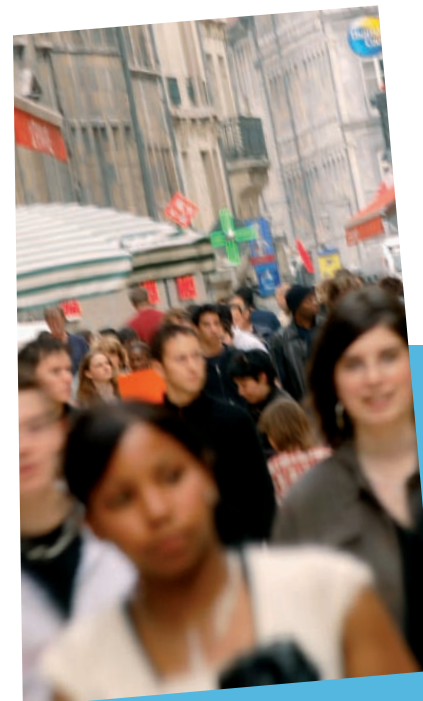
Les nouvelles technologies de la communication offrent de véritables opportunités dans cette perspective et développer ces partenariats « *inhabituels* » est essentiel pour que les UC créent **une dynamique de territoire durable**.

CCIT du Doubs
Département Commerce
46, avenue Villarceau
25042 Besançon cedex
Tél. : 03 81 25 25 60
Fax. 03 81 25 25 10
commerce@doubs.cci.fr

www.doubs.cci.fr

Unions Commerciales du Doubs

« Au cœur du commerce de proximité »



Les 73 unions commerciales actives du Doubs étaient invitées le 6 juin dernier par la CCI Territoriale du Doubs à une matinée de travail et d'échanges.



J'ai souhaité organiser une rencontre réservée aux 73 unions commerciales du Doubs pour plusieurs raisons et d'abord pour vous rencontrer et vous permettre de vous rencontrer. Vous sachant investis dans vos activités professionnelles, occupés au titre de vos mandats de gérants bénévoles et de membres actifs de vos associations, je suis conscient

que les temps d'échanges sont rares et qu'ils sont donc précieux lorsqu'ils se produisent. C'est pourquoi il était important de rendre celui du 6 juin constructif.

En avril, une l'enquête a été menée par nos services auprès de vos associations, je vous propose d'en découvrir les résultats. Ils serviront de bases de réflexion au groupe de travail qui vous sera réservé et que je mets en place en ce début de mandature.

Il fonctionnera dès l'automne et devra permettre de fixer une feuille de route des actions à conduire durant le mandat, pour que la CCI Territoriale réponde au mieux à vos attentes.

Structures essentielles, les unions commerciales sont, soyez-en sûrs, des partenaires avec lesquels je m'engage, au nom de la CCI Territoriale du Doubs, à nouer des liens étroits. C'est ensemble que nous parviendrons à relever le double défi du développement et de l'attractivité de notre territoire.

Bien cordialement,

Gilles CURTIT
Président de la CCIT du Doubs

Les actions de la CCIT

- Soutien financier
- Accompagnement individuel
- Mise en place de dispositifs départementaux

BESANCON
MONTBÉLIARD
PONTARLIER

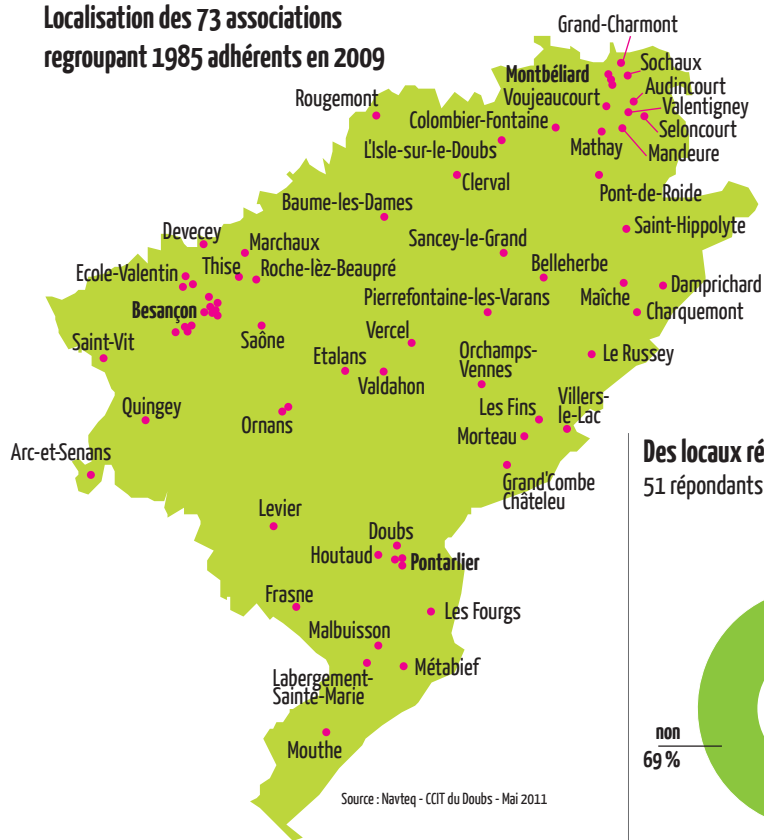
Unions Commerciales du Doubs

« Au cœur du commerce de proximité »

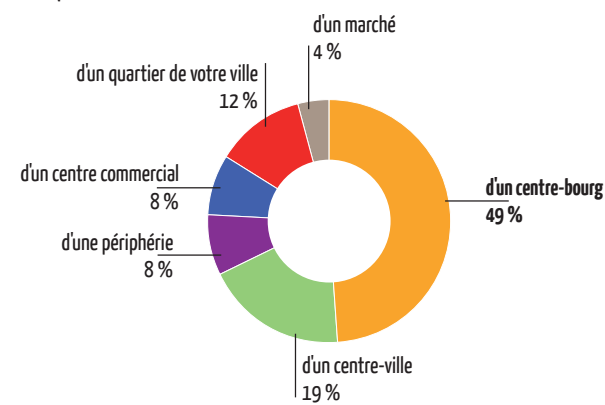
Résultat de l'enquête

73 questionnaires ont été adressés mi-avril 2011.
51 questionnaires ont été renvoyés.

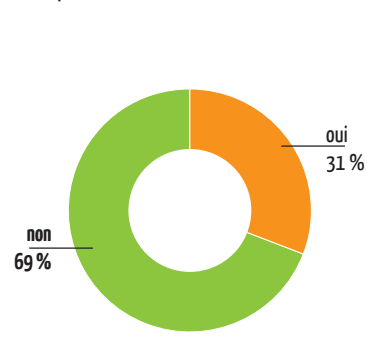
Localisation des 73 associations regroupant 1985 adhérents en 2009



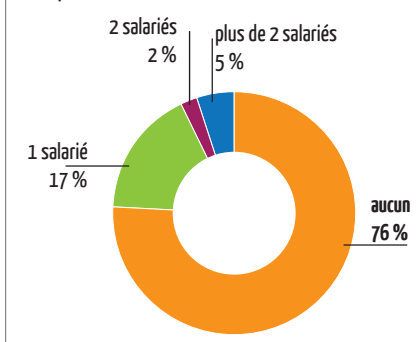
Vous êtes une association regroupant des professionnels : 51 répondants



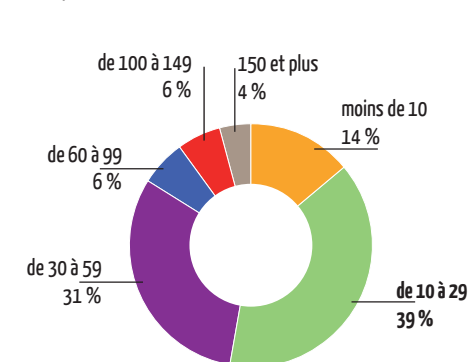
Des locaux réservés à votre association 51 répondants



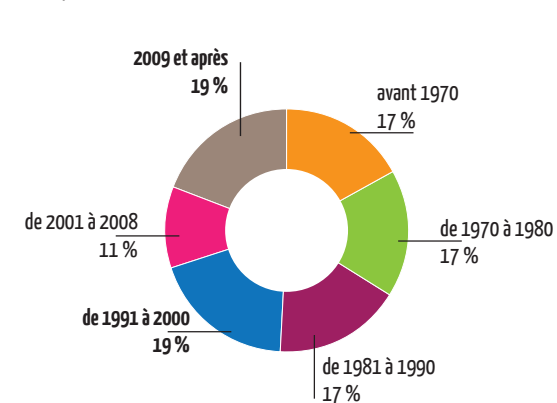
Nombre de salariés dans votre association... 51 répondants



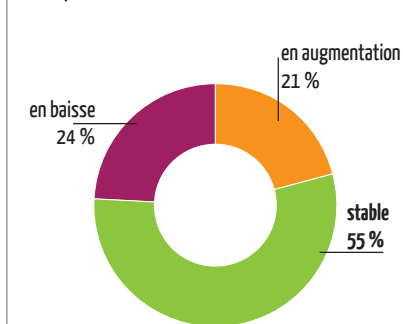
Nombre d'adhérents au 31 décembre 2010 51 répondants



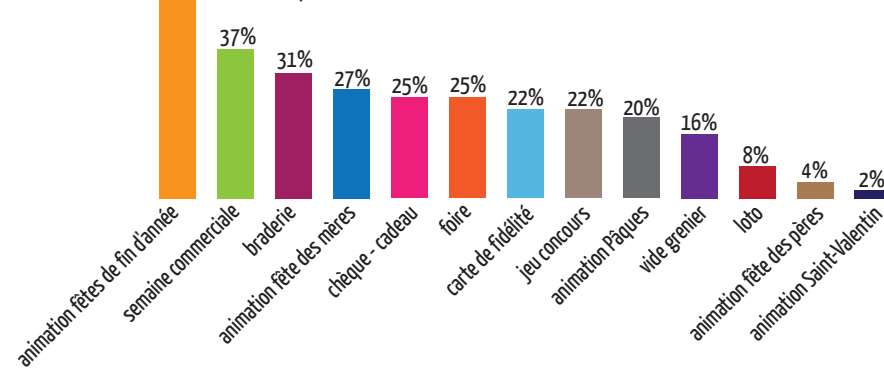
Année de création de votre association 36 répondants



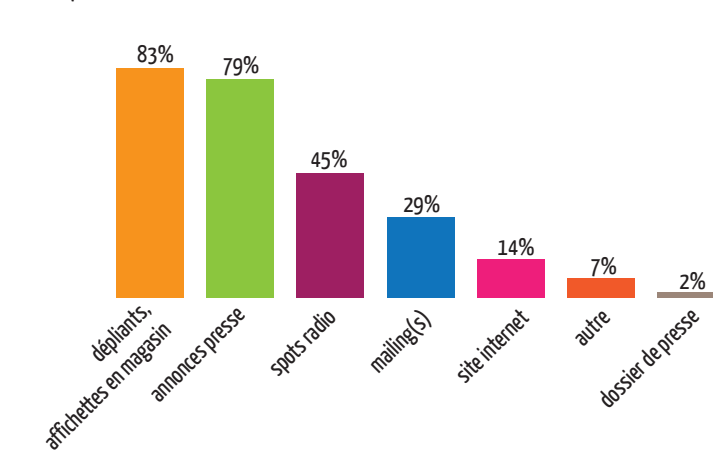
Evolution du nombre d'adhérents depuis 2009 42 répondants



Vos actions commerciales 42 répondants

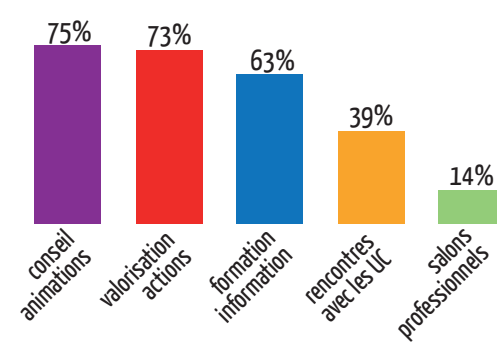


Vos moyens de communication privilégiés 42 répondants

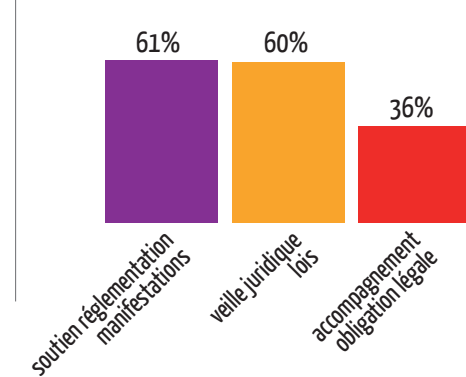


Actions attendues de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale du Doubs

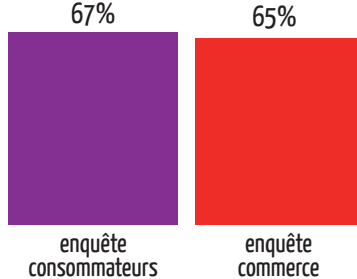
Appui technique



Appui juridique



Appui expertise



Appui politique : 74%

Vos missions prioritaires

- Promouvoir, dynamiser, animer l'espace marchand **84%**
- Maintenir et développer l'activité de votre zone géographique **43%**
- Défendre les intérêts locaux des professionnels et représenter votre secteur économique **37%**

Les 3 difficultés majeures rencontrées 3 réponses maximum - 51 répondants

