

# Made in Doubs ... et alentours

## « JETTE UN ŒIL », LE TEMPS D'UNE PAUSE

La France est le plus gros marché en Europe pour les jeux de société. Près de 20 millions de boîtes se sont vendues en 2018 pour un chiffre d'affaires de 342 millions d'euros\*.

C'est un secteur très dynamique. Il est dominé par quelques grands classiques (Monopoly, Cluedo, la Bonne Paye...) mais il se crée chaque année des milliers de nouveautés. Stéphane Blondeau est l'un de ces créateurs. Designer de métier, ce Mortuacien a créé Jette un Œil, un jeu de plateau inspiré des fléchettes et du jeu de billes. Le principe de ce jeu d'adresse est simple. Il se pratique à deux ou en équipes. Une cible aimantée est placée entre les joueurs ; chacun lance de petites boules de bois (en forme d'œil), lestées d'un aimant, puis l'on compte les points. Une partie dure quelques minutes. Jette un Œil est proposé en boîte de 6 boules ou 12 boules. Le jeu est en vente sur le site de [jetteunoeil.fr](http://jetteunoeil.fr).

\* Sources : Businesscoot / Groupe NDP



<https://jetteunoeil.fr>

03 39 11 10 69

Abonnez-vous à la version  
numérique du magazine

**expression**  
**active**